

## Lærer, redaktør og forlægger

*Fyens Stiftstidende, d. 12. november 2014, af Christian Friis cfri@fyens.dk*

Debatportræt: Lærer, debattør, redaktør og journalist Erik Schmidt fra Munkebo har haft mange kasketter på i løbet af sit liv, og lysten til at formidle er ikke forsvundet endnu

I 34 år arbejdede Erik Schmidt som lærer og underviste blandt andet i dansk, historie, kristendom og samfundsfag. I dag i en alder af 62 år er lærerarbejdet lagt på hylden, men han er endnu ikke gået på pension. Lysten til at formidle er nemlig ikke forsvundet. Derfor arbejder Erik Schmidt som redaktør på Odense Lærerforenings blad og lokalbladet Agedrup Rundt.

”Lokalbladet har jeg beskæftiget mig med siden 1994, men jeg har også tidligere arbejdet med journalistik på forskellige niveauer”, fortæller han.

Erik Schmidt var med, da Avisen Fyn blev etableret af seks af journalister fra Journalisthøjskolen tilbage i 1979, hvor han blandt andet lavede avisens børnesider.

”Det hang godt sammen med mit lærerjob”, fortæller Erik Schmidt, som i dag også har sit eget forlag: ”Vi udgiver en bog inden så længe, som jeg redigerer. Bogen hedder *Fremsynet* Folkeskole, er skrevet af Jakob Jespersen og handler om et nyt dannelsesideal, som kan få betydning både for skoler og uddannelse, men også for opdragelse”.

Dét med aviser og journalistik startede faktisk allerede dengang, Erik Schmidt selv gik i skole i Vestjylland.

”Jeg var meddeler på linjebetaling for avisen Vestkysten, hvor jeg fik 33 øre per linje, der kom i avisen”, siger Erik Schmidt og griner.

Det var også her, at interessen for fotografi opstod, da han i en alder af 14 år blev spurgt, om han ikke ville tage billeder til nogle kampe i Jyllandsserien i Bramming.

”Jeg har altid syntes, at det var spændende at skrive journalistisk, opsøge nyheder og skrive dem – og så selv tage billederne. Det gør jeg også stadigvæk til Agedrup Rundt og til de skolebrochurer, jeg laver”, siger han.

Erik Schmidt, der ofte taler lærernes sag, når han ytrer sig i avisen, har også en klar holdning til Fyens Stiftstidenes nye journalistiske koncept med kampagnejournalistik.

”Tag for eksempel artiklerne om broafgiften. Her lægger avisen sig fast på et overordnet synspunkt, og det kan være problematisk”, siger han og henviser til, at det samme på sin vis også sker på skoleområdet og mange andre steder: ”I stedet for at løbe an på medarbejdernes selvstændighed og dømmekraft, så laver man koncepter ud fra undersøgelser. Men som lærer står man jo i masser af situationer, hvor man skal tage beslutninger selv. Evnen til at motivere elever kan man altså ikke forske sig frem til”.